

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Психология массовой коммуникации

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международной журналистики**

Учебный план d420302_25_1 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика

Квалификация **бакалавр** "Международная журналистика" (с применением дистанционных технологий)

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.и.н., доцент, Зайнулин Р.Ш.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе электрон.	38		38	
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины оснастить знаниями, умениями и навыками в области психологии массовых коммуникаций
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Интегрированные коммуникации (часть 1)
2.1.2	Психология массовых коммуникаций (часть 1)
2.1.3	Основы критического мышления
2.1.4	Философия
2.1.5	Психология массовых коммуникаций
2.1.6	Введение в профессию
2.1.7	Основы теории массовых коммуникаций
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Техника и технология СМИ
2.2.2	История рекламы
2.2.3	Социальная реклама
2.2.4	Интегрированные коммуникации
2.2.5	Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен осуществлять выбор информационных поводов в соответствии с их актуальностью, и определение целевой аудитории посредством мониторинга через контент-анализ в соответствии с технологическими требованиями

Знать:

Основные принципы психологии массовой коммуникации и влияния медиа на аудиторию.

Уметь:

Выявлять информационные поводы с учётом психологических особенностей восприятия.

Владеть:

Инструментами мониторинга медиасреды и программами для контент-анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	Основные принципы психологии массовой коммуникации и влияния медиа на аудиторию.
3.2	Уметь:
	Выявлять информационные поводы с учётом психологических особенностей восприятия.
3.3	Владеть:
	Инструментами мониторинга медиасреды и программами для контент-анализа.